VALENTINA PAZ MIRANDA

Licenciada en Comunicación Digital e Interactiva

Versalles, CABA | LinkedIn | +54 9 11 3295-9156 | valenpmiranda@gmail.com | Portfolio

PERFIL PROFESIONAL

Licenciada en Comunicación Digital e Interactiva (UADE, promedio 8.51) con experiencia en gestión de redes sociales, email marketing, redacción institucional y producción audiovisual. Combino creatividad, estrategia y análisis de datos para convertir ideas en mensajes claros y piezas digitales que conectan con las audiencias. Busco sumarme a un equipo de comunicación o marketing digital donde seguir creciendo y aportar valor.

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente de Marketing y Comunicación | TIP Travel Junio 2025 – Actualidad

- Planificación y creación de contenidos para redes sociales (LinkedIn, Instagram y YouTube).
- Redacción de gacetillas de prensa y contenidos institucionales.
- Desarrollo y ejecución de campañas de email marketing.
- Producción de material audiovisual: grabación y edición de videos.
- Coordinación de la operatoria de la Escuela Politécnica de Turismo.
- Implementación de herramientas de inteligencia artificial y automatización para optimizar procesos de trabajo.

Social Media Manager | Freelance Junio 2022 – Actualidad

- Creación de contenido original y diseño de piezas visuales para Instagram con Illustrator, Canva y CapCut.
- Redacción de copys para publicaciones, orientados a captar y mantener el interés de la audiencia.
- Calendarización y programación de publicaciones para sostener una presencia constante en redes.
- Evaluación de KPIs con herramientas analíticas y elaboración de informes de resultados.

Asistente administrativa | Consultorio médico Dra. Patricia Epstein Junio 2022 – Marzo 2024

- Gestión de tareas administrativas y organización de documentación.
- Atención al público y administración de correos, llamados y mensajes.
- Contribución a la mejora de procedimientos administrativos y a la digitalización de registros.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Comunicación Digital e Interactiva | UADE | Promedio: 8.51 | Finalizada Marzo 2022 – Julio 2026

- **Materias relevantes:** Programación, Periodismo de Datos, Análisis y Desarrollo de Audiencias, Diseño de la Información, Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos.
- **Tesis nominada a Mejor Trabajo Final del Año:** Análisis longitudinal con metodología mixta del discurso político en X – 958 tweets recolectados mediante scraping propio, combinando análisis de contenido cuantitativo y cualitativo.

HABILIDADES TÉCNICAS

Diseño y edición: Photoshop, Illustrator, Adobe XD, Figma, Canva, CapCut, Framer, WordPress (nivel avanzado)

Marketing digital: email marketing (EnvíaloSimple), Meta Business Suite, Google Ads, gestión de redes sociales, KPIs e informes

Datos: Python, Datawrapper, QGIS, Google Sheets, OpenRefine (nivel básico a intermedio)

Inteligencia artificial: ChatGPT, Claude, Gemini, NotebookLM; automatización de procesos

Sistemas y herramientas: Microsoft 365 / Office, Android, iOS, Google Workspace

HABILIDADES BLANDAS

Responsabilidad y compromiso | Creatividad | Pensamiento estratégico | Trabajo en equipo | Comunicación escrita

CERTIFICACIONES E IDIOMAS

- **Artificial Intelligence Fundamentals** – IBM SkillsBuild (Octubre 2025)
- **B1 Preliminary** – Cambridge International Education (Diciembre 2021). Aprobado con A
- **Certificate in English** – Trinity College (Junio 2017). Nivel elemental, aprobado con A

Idiomas: Español (nativo) | Inglés (intermedio-alto)